



FORUM
MONDIAL
de la MER
BIZERTE

ET LA MER, DANS LE MONDE D'APRÈS ?

15 JUILLET 2020

www.forumdelamerbizerte.com



FORUM
MONDIAL
de la MER
BIZERTE

“ Tournez-vous vers la mer! La mer comme enjeu stratégique, comme une source de l'histoire mais aussi d'avenir ! ”

Jacques Attali

“ Développer une économie bleue, solide et durable pour la région méditerranéenne dépendra fortement de notre capacité à conserver notre mer, nos littoraux et nos écosystèmes marins sains et, où cela est possible, de réparer les écosystèmes dégradés. Nous ne pouvons pas continuer à éroder le patrimoine sur lequel cultures et économies méditerranéennes reposent.”

Karmenu Vella



LE FORUM MONDIAL DE LA MER - BIZERTE

- 6 Le forum
- 8 Et la Mer dans le monde
d'après ?
- 10 Programme du Forum
mondial de la mer Bizerte



La Saison Bleue

- 14 La Saison Bleue en bref
- 17 L'éponge de Kerkennah
- 18 La Saison Bleue 3 ans déjà
- 19 Campagne de sensibilisation
- 20 Amwej



Le Club Bleu

- 24 Qu'est-ce que « Le Club Bleu » ?
- 25 Les objectifs du Club Bleu / Blue Club







LE FORUM MONDIAL DE LA MER – BIZERTE

- 6 Le Forum
- 8 Et la Mer dans le monde d'après ?
- 10 Programme du Forum mondial de la mer Bizerte

LE FORUM MONDIAL DE LA MER – BIZERTE,



**FORUM
MONDIAL
de la MER
B I Z E R T E**

ET LA MER, DANS LE MONDE D'APRÈS ?

15 juillet 2020
3ème édition

www.forumdelamerbizerte.com

Les deux premières éditions de ce Forum, tenues respectivement en octobre 2018 et septembre 2019, avaient réuni près de trois mille participants autour de grandes thématiques de l'économie bleue à l'échelle euro-méditerranéenne.

La troisième édition du Forum Mondial de la Mer - Bizerte se tiendra le 15 juillet 2020 et sera présidée par Pascal Lamy, Président du comité de conseil de la Mission "Santé des océans, des mers et des eaux côtières et intérieures".

En raison de l'actuelle crise sanitaire, les échanges se feront, cette année, sur un mode de visioconférence, qui loin d'être une solution par défaut permettra l'intervention de très nombreux invités du monde entier. Des porteurs de projets comme des incubateurs seront conviés à présenter leurs initiatives.

De nombreux thèmes seront traités à haut niveau : « Repenser et bleuir le capitalisme », « Quelle gouvernance pour la biodiversité ? », « Entreprendre en mer » ...



Forum 2019



Forum 2019



Forum 2019



Forum 2019



Forum 2019

ET LA MER, DANS LE MONDE D'APRÈS?

« Et la mer, dans le monde d'après ? », tel est le thème retenu pour la troisième édition du Forum Mondial de la Mer - Bizerte qui se tiendra le 15 juillet 2020. Cette édition exceptionnelle, temps fort de la Saison Bleue, sera présidée par Pascal Lamy, Président du comité de conseil de la Mission "Santé des océans, des mers et des eaux côtières et intérieures"

1) Les leçons de la crise

La crise sanitaire actuelle a produit et produit encore de nombreux drames, humains comme économiques. Elle est, en même temps, porteuse d'enseignements précieux et attire notre attention sur :

- Un monde qui est de plus en plus interconnecté, ouvert, interdépendant et dont les frontières ne résistent pas aux pandémies comme aux grandes atteintes climatiques, aux drames environnementaux, à l'érosion de la biodiversité.

- Un monde fragile et incertain où les plus jeunes et les plus vulnérables (le continent africain, par exemple) peuvent être plus résistants et résilients en cas de crise que des grandes puissances économiques (Europe, États-Unis, Chine...).

- Un monde dans lequel la surproduction, la surexploitation, la démographie galopante, l'urbanisation et l'industrialisation à outrance sont à l'origine de la majorité des dérèglements sanitaires, sociaux et climatiques.

- Un monde, enfin, dans lequel les mers, y compris face au choc du Covid-19, continuent d'assurer 80% de la circulation des marchandises à l'échelle internationale et plus de la moitié de l'alimenta-

2) Un nouvel engagement éco responsable

Confinés pendant des semaines, portés à réfléchir, 4 milliards d'humains ont pu, pour la première fois:

- Mesurer à quel point notre planète est aujourd'hui placée sous notre responsabilité individuelle autant que collective, qu'il s'agisse de la diffusion et la contagion d'un virus mortel que de la détérioration des sols, des mers et de l'air que nous respirons.
- Imaginer une économie du XXIème siècle qui soit à l'échelle humaine, propre, verte et bleue, saine, juste, sûre, inclusive et plus résiliente.
- Se sentir acteur d'un « monde d'après » dans lequel nous devons assurer, ensemble et avec une infinie précaution, le développement pérenne de cette planète comme le bien-être et la santé de ceux qui la peuplent.

PROGRAMME DU FMMB 2020

Organisation de la
FORUM MONDIAL DE

Comité

Président :

Commissaire général :

Directrice :

8H00- 8H20
(HEURE TUNISIENNE)

9H00 – 9H20
(HEURE PARISIENNE)

MOT DE
BIENVENUE

8H20-9H20
(HEURE TUNISIENNE)

9H20 – 10H20
(HEURE PARISIENNE)

OUVERTURE

9H20 - 10H20
(HEURE TUNISIENNE)

10H20 – 11H20
(HEURE PARISIENNE)

SÉANCE PLÉNIÈRE

Repenser et
bleuir le
capitalisme

10H20 - 11H30
(HEURE TUNISIENNE)

11H20 – 11H30
(HEURE PARISIENNE)

PROJECTION
DE FILMS



3ème édition du LA MER – BIZERTE

d'organisation
Pascal Lamy
Mehdi Ben Haj
Rym Benzina

10H30 - 11H30
(HEURE TUNISIENNE)
11H30 - 12H30
(HEURE PARISIENNE)

1H30 - 12H
(HEURE TUNISIENNE)

12H30-13H
(HEURE PARISIENNE)

ATELIER 1 : ENTREPRENDRE EN MER : PRÉVISION, TRANSPAREN- CE ET ACCESSIBILITÉ EN MÉDITERRANÉE

Comment générer et organiser les connaissances et les données nécessaires pour mieux comprendre, surveiller et protéger la Méditerranée et ses impacts sur les communautés ?
Comment découvrir la gamme complète de solutions proposées?

ATELIER 2 : QUELLE GOUVERNANCE POUR LA MER : PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ET EXPLOITATION DURABLE DE LA MÉDITERRANÉE

Comment régénérer les habitats marins dégradés en Méditerranée et en Europe d'ici 2030 ?

ATELIER 3 : UNE MÉDITERRANÉE PROPRE, SAINE ET RÉSILIENTE

Comment parvenir à une Méditerranée sans pollution et sans plastique d'ici 2030 ?
Quelles sont les activités les plus urgentes à entreprendre ?

CLÔTURE





La Saison Bleue

14 La Saison Bleue en bref

16 Sauvons notre mer

17 L'éponge de Kerkennah

18 La Saison Bleue 3 ans déjà

19 Campagne de sensibilisation

20 Amwej

LA SAISON BLEUE, EN BREF



Forum Mondial de
la Mer - Bizerte

3000

Participants



Amwej

70

Appels à projets 3
lauréats en 2019



Club Bleu / Blue
Club 1ère édition

200

Membres

La Saison
Bleue
3ème
édition



Evènements

1000

Manifestations
Multidisciplinaires

3000

Ans de civilisation maritime

1300

kms de littoral

94

Communes sur les littoraux

50

Ports de pêche, de commerce et de plaisance

7,5 M

De Tunisiens vivant au bord du littoral

9 M

De touristes sur le littoral tunisien en 2019

12%

Du PIB du pays estimé pour l'économie bleue

63K

Emplois directs

71%

De la surface de la planète est recouverte par les océans et les mers

80%

Des échanges commerciaux se font par voie maritime



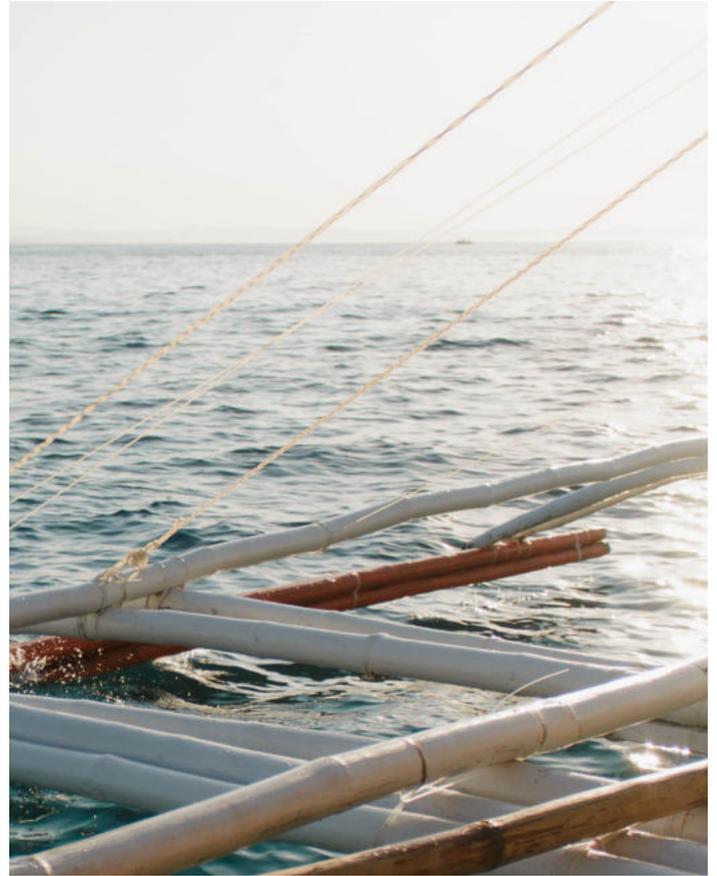
LA SAISON BLEUE, SAUVONS NOTRE MER

C'était à l'été 2018

Un appel lancé par La Saison Bleue.

Dans la longue histoire de la Méditerranée, la mer aujourd'hui la plus polluée du monde, jamais pareil appel à sauver la Tunisie face au changement climatique et à la destruction dramatique de son littoral et de son patrimoine maritime n'avait été lancé avec autant de force et n'avait rencontré autant d'échos.

Montée du niveau de la mer, érosion des côtes, destruction massive du golfe de Gabès, invasion du plastique, faune et flore disparues, pollutions industrielles majeures, constructions anarchiques sur le littoral, exploitation abusive des ressources de la mer par l'homme, incivilités quotidiennes qui valent à la Méditerranée d'être la mer la plus polluée au monde.



De tous les pays méditerranéens, la Tunisie est en effet aujourd'hui classée par les scientifiques comme la plus vulnérable et la plus exposée aux menaces environnementales : montée du niveau de la mer, érosion des côtes, disparition des plages, destruction massive du golfe de Gabès, invasion du plastique, faune et flore disparues, pollutions industrielles majeures, constructions anarchiques sur le littoral, exploitation abusive des ressources de la mer par l'homme, incivilités quotidiennes, autant de réalités qui caractérisent l'urgence.

L'ÉPONGE DE KERKENNAH

L'éponge de Kerkennah est le symbole de la «valeur tunisienne». Elle témoigne d'une histoire prestigieuse, celle du plus grand des peuples de la mer, qui pratiquait dès l'antiquité la pêche aux éponges sur les bancs voisins de Kerkennah et qui a permis à la Tunisie d'être l'un des principaux pays exportateurs d'éponges naturelles au monde.

En termes de valeur environnementale, l'éponge incarne par ailleurs un écosystème marin vertueux mais en danger: datant de plus de six cent millions d'années, mi animal, mi végétal, cet «être» curieux de l'éponge est de nos jours menacé d'extinction dans plusieurs aires maritimes et signale, plus généreusement la catastrophe écologique qui s'abat en Méditerranée.



Le choix du pigment bleu outremer de l'éponge est un signe fait au grand artiste plasticien français Yves Klein (1928 - 1962), célèbre pour ses monochromes bleus. Klein n'utilisait pas de pinceaux mais exclusivement des éponges naturelles originaires de Kerkennah induites de ce pigment.

Les « éponges bleues » de Klein sont aujourd'hui des oeuvres d'art présentes dans les plus grands musées et collections au monde.



LA SAISON BLEUE 3 ANS DÉJÀ

Dès sa première édition à l'été 2018, cette manifestation s'est imposée avec succès et a touché près d'un million d'amoureux du littoral tunisien avec son concept original : offrir à un vaste public, trois mois durant, sur 1400 kilomètres de côtes de Tabarka à Zarzis, un programme d'événements multidisciplinaires célébrant les richesses comme les fragilités de la mer.

La dimension innovante et internationale de La Saison Bleue a été saluée par le soutien de l'Union européenne et de l'Union pour la Méditerranée au lancement, dès sa première édition 2018, du Forum de la Mer de Bizerte.

La Saison Bleue est revenue en force, avec une notoriété accrue, lors de sa seconde édition en 2019 et plus d'une centaine de manifestations sur tout le littoral tunisien.

A l'occasion du Forum de la Mer 2019, Amwej, le premier appel à projets tunisien sur l'économie bleue durable a été lancé, s'adressant aux municipalités, associations, ONG et startups liées au domaine maritime et soucieuses d'un environnement durable.



Un comité de professionnels a étudié plus de 80 projets et en a sélectionné trois (à Kelibia, Carthage et Bizerte) qui ont bénéficié d'une expertise et de conseils en ingénierie ainsi que d'un apport financier.

En 2020, tout était prêt pour rassembler des foules et des passionnés tout au long du littoral tunisien pendant les trois mois de la troisième édition de La Saison Bleue. La pandémie du Covid-19 en a décidé autrement. Epargnant sur le plan sanitaire à l'heure d'aujourd'hui la Tunisie, cette déferlante mondiale a cependant mis à genoux une part importante de l'activité économique tunisienne, notamment liée à la saison touristique.

Transformant l'impossibilité des rassemblements physiques pour faire vivre à l'échelle mondiale ce combat pour sauver la mer, La Saison Bleue 2020 lance donc Le Club Bleu/Blue Club, premier think tank international consacré à l'identité maritime. Son lancement sera acté à l'occasion de la 3ème édition du Forum Mondial de la Mer- Bizerte qui se tiendra les 15 juillet 2020.



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

ET LA MER, LA TUNISIE, DANS TOUT CELA ?

Sans la mer, 8 millions de citoyens tunisiens, vivant à moins de 50 kilomètres du littoral, ne pouvant ni se nourrir, ni s'aérer, ni se déplacer, ni accueillir 8 autres millions d'humains, touristes qui font largement vivre l'économie du pays, donnent du travail à des centaines de milliers de familles et portent l'image dans le monde d'une Tunisie ouverte et séduisante.

Mais le littoral tunisien, une fois le Covid-19 passé, sera de nouveau confronté aux maux qui le rongent: pollutions industrielles et liées au plastique, incivilité citoyenne, montée des eaux et érosion côtière dues aux changements climatiques, disparition des plages, constructions anarchiques... La Méditerranée n'est-elle d'ailleurs pas la mer la plus polluée au monde ?

Protège ta mer !

Protect your sea



LA SAISON
BLEUE
www.lasaisonbleue.com

avec la participation de



20|

AMWEJ

2019

La Saison Bleue a lancé en mai 2019 AMWEJ, le premier appel à projets tunisien pour une économie bleue durable, ouvert aux porteurs de projets (communes côtières, startups, associations et ONG)

Un comité de professionnels a étudié plus de 70 projets et en a labellisé un certain nombre au titre de La Saison Bleue. Ces projets ont pu bénéficier d'une expertise et de conseils en ingénierie. Ils ont fait l'objet d'une présentation à de potentiels partenaires lors de la seconde édition du Forum de la Mer-Bizerte en septembre 2019.

Ainsi, lors de la 2ème édition du Forum de la Mer - Bizerte en septembre 2019, la Saison Bleue a sélectionné trois projets parmi ceux qui ont été labellisés afin de les soutenir dans leur mise en œuvre, leur financement et de leur fournir l'accompagnement nécessaire









LE CLUB BLEU/ BLUE CLUB

24 Qu'est-ce que « Le Club Bleu » ?

26 Les objectifs du Club Bleu / Blue Club

Qu'est-ce que « Le Club Bleu » ?



Largement dépendante des ressources offertes par ses 1400 kilomètres de littoral (tourisme, pêche et aquaculture, commerce et transport maritime...), la Tunisie s'affirme pour la troisième année, à travers **La Saison Bleue**, une association militant pour un littoral durable et une nouvelle gouvernance de la mer, comme le centre d'une ambition environnementale dont la conscience reste encore trop faible sur le continent africain.

Le Club Bleu / Blue Club sera lancé lors de cette 3^{ème} édition du **Forum Mondial de la Mer - Bizerte**, qui se tiendra le 15 juillet 2020 en visioconférence autour du thème :

« Et la mer, dans le monde d'après ? ».

Le Club Bleu / Blue Club est le **premier Think Tank international**, dédié aux enjeux maritimes mondiaux.

Il réunit deux cents acteurs majeurs et personnalités du monde maritime sur les cinq continents.

Il s'agit du premier groupe de réflexion du genre conçu pour accueillir et rassembler les professionnels, les experts, les observateurs, les décideurs, les scientifiques et les protagonistes ayant un lien direct ou indirect avec les océans, la mer, les côtes, les lacs et l'économie bleue durable.

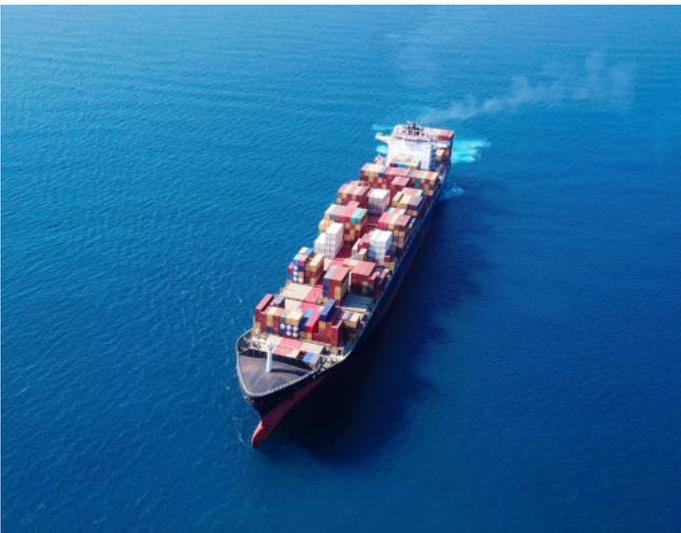
Objectifs du Club Bleu / Blue Club

Le Club Bleu / Blue Club a pour mission :

- De réunir toutes les personnes et institutions volontaires qui portent un intérêt particulier à la protection et la sauvegarde de l'environnement maritime ainsi que la lutte contre la pollution des eaux et des côtes.
- De renforcer les connaissances sur les pressions environnementales transfrontalières, sur les impacts cumulatifs, ainsi que sur la valorisation des services écosystémiques.
- D'aiguiller les prises de décisions concernant les mers, lacs et océans, influencer la législation du secteur à l'échelle locale tout comme à l'échelle internationale et instaurer une harmonisation entre les mesures prévues et les processus adoptés par les décideurs.
- D'exprimer des prises de positions ainsi que des consultations en soutien aux projets de sauvegarde de la mer et des côtes. Les échanges de bons procédés et d'expériences par le biais de concertations entre les membres du Club sont de nature à enrichir le débat autour de la protection et la sauvegarde des eaux de la mer, des océans et des lacs.



- De constituer un réseau de compétences pour une approche participative et fédératrice des acteurs du monde maritime, un réseau qui se bat pour un environnement marin plus propre et plus sécurisée.
- De penser à l'optimisation d'une économie bleue durable en incitant les dirigeants et les décideurs à mettre en œuvre des politiques appropriées et à allouer des capitaux importants à des investissements durables afin de stimuler la production maritime, l'inclusion et la durabilité.
- D'améliorer la coopération transfrontalière internationale en contribuant à instaurer de nouvelles directives sur la gestion de l'espace maritime.
- De promouvoir l'économie bleue, notamment en matière de développement et de diffusion des approches de l'aménagement de l'espace marin et le renforcement des capacités techniques connexes sur le littoral.



Organisé par/ Organized by



Partenaire officiel / Official partner



En partenariat / With Partnership



Partenaires institutionnels /institutional partners



